**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN/PÓSTER**

**DATOS PERSONALES:**

Nombre: Apellidos: DNI: Teléfono: País: Institución:

Departamento: Facultad:

Email:

**Modalidad de la propuesta:**

Título de la propuesta:

Resumen en castellano (400 palabras):

Resumen en inglés:

Palabras clave en castellano:

Palabras clave en inglés:

Línea temática:

**Normas de presentación:**

• Las propuestas pueden ser **comunicaciones** o **posters** (presentaciones gráficas, que son expuestas y comentadas por, al menos, uno de los autores).

• Toda propuesta, sea comunicación o póster, debe ser **original** y estar asociada a una de las **líneas temáticas**:

o Cambios demográficos en la población adulta en la última década.

o Desarrollo de las nuevas cohortes generacionales desde una perspectiva sociológica.

o Nuevos modelos de ofertas educativas de formación permanente.

o Proyectos y prácticas de innovación docente e investigación enfocados a la mejora de la calidad de los programas universitarios de mayores

• Cada autor puede presentar un **máximo de dos propuestas**. En caso de figurar en más de una propuesta deberá estar también obligatoriamente matriculado en el Encuentro. **Si se envían dos propuestas tendrá que registrarse con dos emails totalmente diferentes.**

• Las propuestas pueden tener **varios firmantes**, en cuyo caso al menos uno debe estar inscrito en el Encuentro.

• Podrán ser presentados en **inglés, castellano o cualquiera en de las lenguas**

**oficiales del territorio español**, en cuyo caso se tendrá que incluir la versión en castellano, que será la lengua empleada durante el Encuentro.

• Habrá un **Comité Científico** que podrá valorar la idoneidad de las propuestas presentadas por los estudiantes, si fuese oportuno.

• Las propuestas se deben enviar a través del **correo** [**18aepum@uji.es**](mailto:18aepum@uji.es) **antes del 5 de septiembre de 2024**, si se desea que se publiquen en las Actas del Encuentro. No se aceptarán propuestas que lleguen por otra vía, ni se admitirán correcciones posteriores a esa fecha.

**Tipos de Propuestas**

1. **Comunicaciones (documento final para las Actas).**

**Las comunicaciones finales para incluir en el libro de actas se enviarán al correo del Congreso en la fecha y con las normas que la organización indicará debidamente.**

Las comunicaciones presentadas deben seguir el formato que marcan las normas

APA, e incluir los siguientes **apartados**:

* Título
* Resumen (no más de 400 palabras) (lengua oficial e inglés)
* Palabras clave (lengua oficial e inglés)
* Datos de identificación del autor(es)
* Universidad de procedencia, junto con el correo electrónico del autor o primer autor
* Objetivos
* Metodología
* Resultados
* Discusión (opcional)
* Conclusiones
* Referencias bibliográficas (según norma APA)

Las comunicaciones deben seguir las siguientes indicaciones tipográficas:

* Formato: Word
* Fuente: Arial, 12 pt, normal Interlineado: 1,5 líneas. Alienación: Justificada
* Párrafos separados por espacios en blanco
* En caso de incluirse tablas, figuras o ilustraciones, éstas se numerarán sucesivamente, y se ubicarán dentro del texto de forma legible. Además, se adjuntarán en formato PNG o JPG como archivos independientes cuyo nombre incluya el número de la figura o gráfico correspondiente.

1. **Posters (documento final para las Actas: 4.500 palabras máximo)**

Los posters tendrán su **espacio asignado** para que el autor o autores puedan colocarlo y presentarlo públicamente durante el Encuentro. Es responsabilidad del autor o autores retirarlo una vez finalizado su presentación.

• En los posters presentados deben aparecer los siguientes **apartados**:

o Título

o Resumen (no más de 400 palabras) (lengua oficial e inglés)

o Palabras clave (lengua oficial e inglés)

o Datos de identificación del autor(es)

o Universidad de procedencia, junto con el correo electrónico del autor o primer autor

o Introducción (incluye objetivos)

o Metodología

o Resultados

o Discusión (opcional)

o Conclusiones

o Referencias bibliográficas (opcional)

• Las **dimensiones** de los posters no deberían sobrepasar los 100 cm de alto por

80 cm de ancho (aprox. DIN-A0), y diseñarse en formato **vertical.**

• En los posters se sugiere emplear una **fuente** Arial o Helvética (negrita) 36 puntos, para permitir su visibilidad a 1,5-2metros.

• Si se desea que el póster sea incluido en las Actas, se debe enviar el texto aplicando las mismas normas recomendadas paras las comunicaciones antes en la fecha que indicará la organización.

**FECHAS IMPORTANTES:**

**Entrega de propuestas de resúmenes y posters: hasta el 5 de septiembre de 2024**

[**18aepum@uji.es**](mailto:18aepum@uji.es%20)